

Valoriser son entreprise et sa marque

22 novembre 2016 – Journées CréActives

Clarisse Bréant Expert en valorisation de société et d'actifs immatériels
Dirigeante de CB Evaluations Financières

Murielle Bohec Juriste PI, chargée d'affaires
Direction de l'Action Economique - INPI



Le Capital Immatériel : richesse cachée des entreprises

- **Le capital immatériel : grand absent en termes de comptabilité**
- **Déconnexion entre la valeur économique et la valeur comptable**
- **Il est pourtant source de valeur au sein de l'entreprise :**
 - Avantage concurrentiel
 - Augmentation du volume d'activité et amélioration des marges (technologie, marques)

L'idée : comment garder l'avantage ?

L'idée ou le concept ne sont pas protégeables
Seules leurs formes d'expression le sont



➤ **Utiliser les bases de données PI**



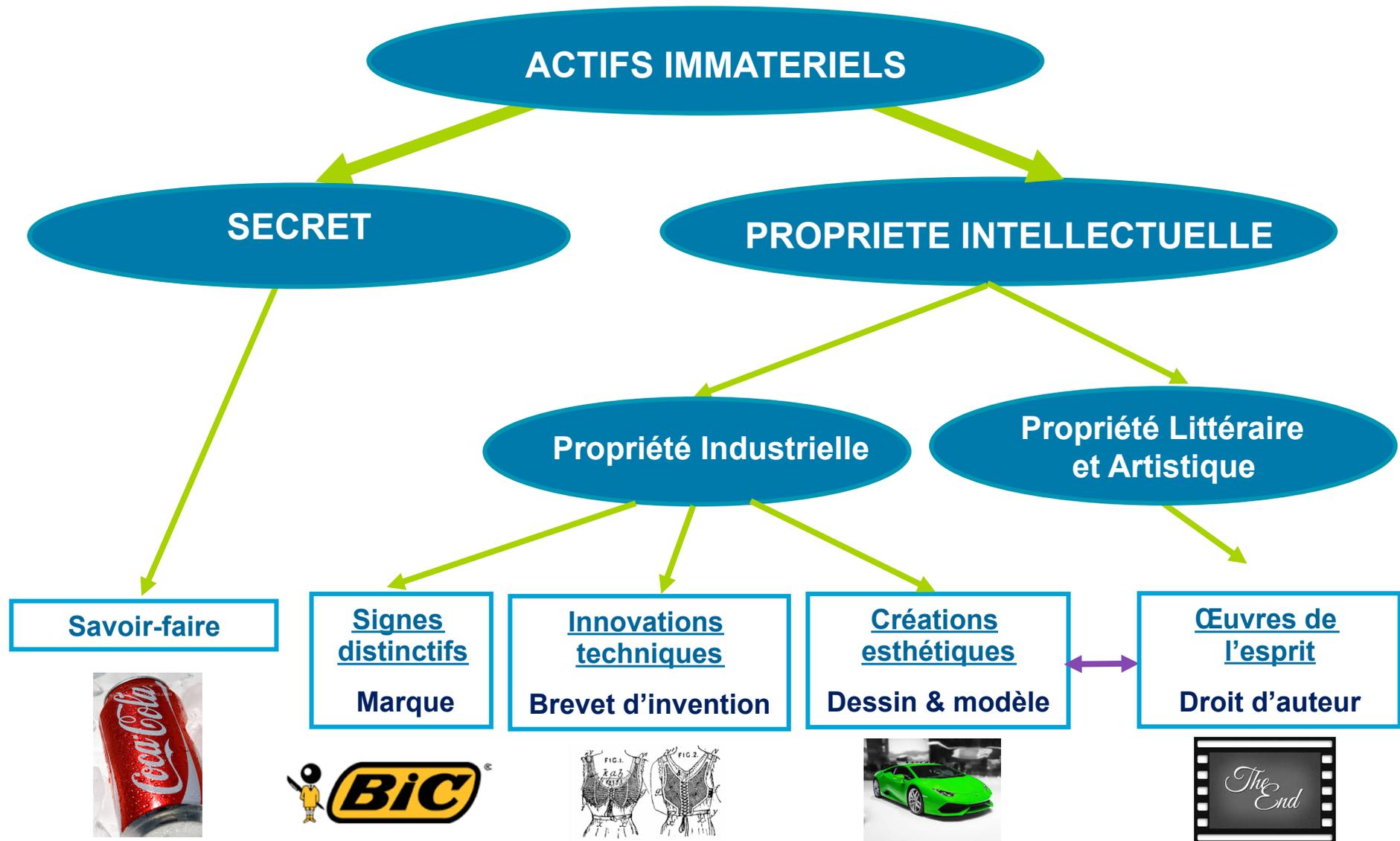
➤ **Préserver le secret**



➤ **Se constituer des preuves**



Outils PI au service de votre stratégie



Focus sur la marque

➤ **Droit exclusif / Domaine public**



➤ **Le modèle de la marque**

➤ **Le caractère distinctif**

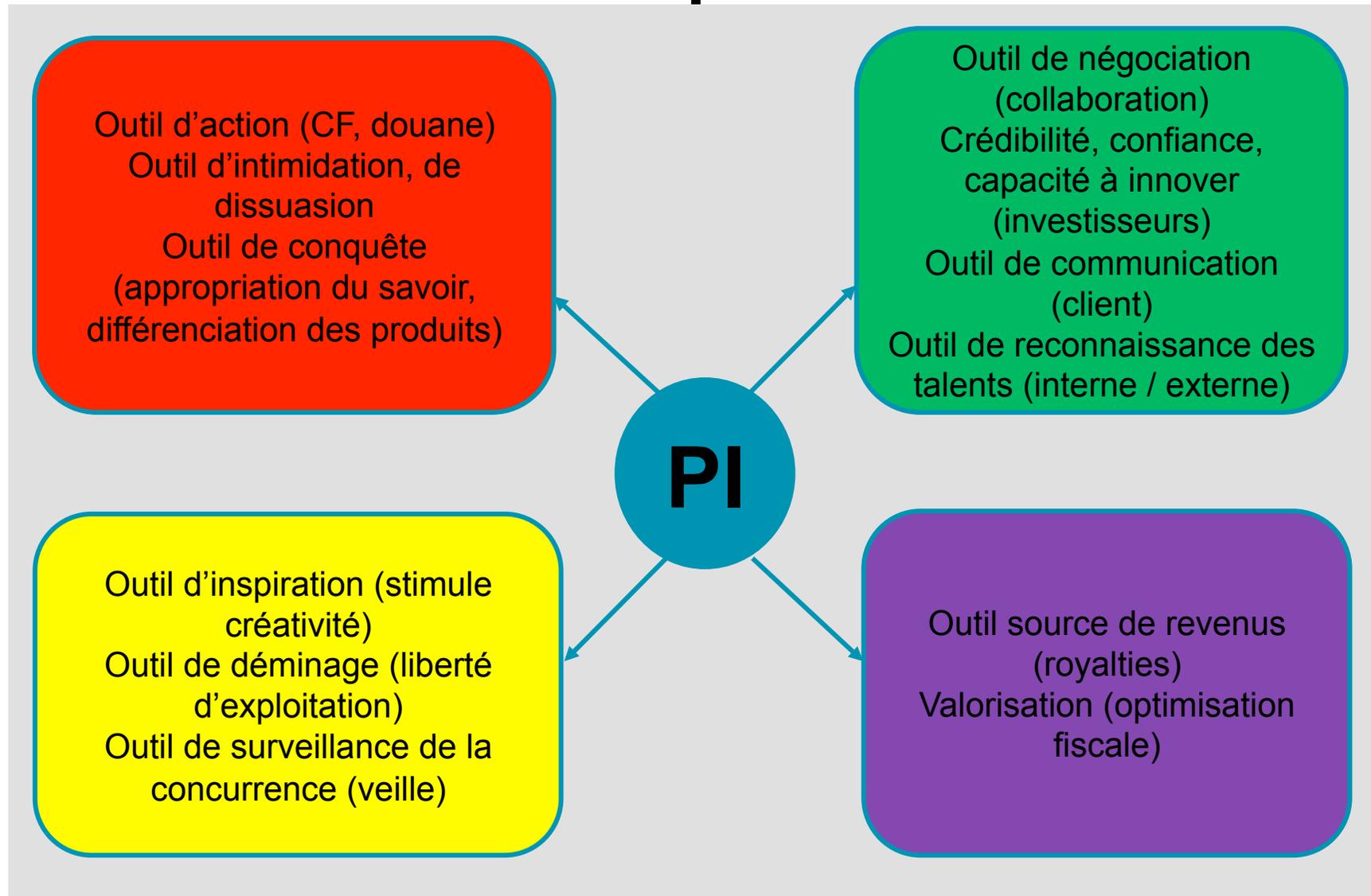


➤ **Les produits et services : bien les libeller**

➤ **La disponibilité : faire des recherches d'antériorités**

➤ **210 euros pour 10 ans renouvelables indéfiniment**

Intérêts de la PI pour le business



Contextes d'évaluation

- **Cession / Acquisition**
- **Concession de la marque**
- **Apport partiel d'actif**
- **Fusion acquisition**
- **Donation**
- **Besoin de financement**
- **Litige (contrefaçon, concurrence déloyale)**
- **Etc.**

Méthodes de valorisation

Principe : la valeur de tout actif est liée à sa capacité à produire du profit

Cela signifie-il que sans rentabilité, pas de valeur ?

Différentes méthodes reconnues pour l'évaluation des actifs immatériels :

- Historique (par les coûts)
- Coût de remplacement
- Méthode par la rentabilité (redevances, cash-flows actualisés)

L'importance du diagnostic : du qualitatif au quantitatif

- **L'étude qualitative est un élément incontournable du processus d'évaluation financière**
- **Permet de poser les hypothèses et de justifier les bases de valorisation**
- **Grille de scoring**
- **Incidence sur les principaux paramètres retenus dans l'évaluation de l'actif**
- **Poids des incertitudes et subjectivité**

Merci pour votre attention

Pour plus d'informations :

INPI DIRECT 0820 210 211

(0,10 € TTC/min + prix appel)



contact@inpi.fr

www.inpi.fr



Clarisse Bréant

clarisse@cb-evaluations-financieres.fr

Murielle Bohec

mbohec@inpi.fr

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

CB
ÉVALUATIONS
FINANCIÈRES