



FORMATION STRUCTURER ET PILOTER SA STRATEGIE DIGITALE

Mardi 17 mars 2020 de 9h30 à 17h30 (Promopole)

Animée par Olivier Berlingué

Matin : Découvrir le mécanisme d'une stratégie digitale réussie

Après-midi : L'immersion dynamique collective

METTRE EN LUMIERE LES FONDATIONS DE VOTRE ACTIVITE.

- Motivation : Connaissance de soi : 7 questions pour déterminer les valeurs hautes qui vous font agir utiles au quotidien.

- La vérité sur les 4 métiers essentiels des entrepreneurs digitaux

- Postures & leadership : Comment devenir la super Héroïne de vos clients ?

Pulvériser vos concurrents

- Comment devenir unique et pulvériser vos concurrents ?

Ou comment devenir la N°1 dans la tête de vos clients et savoir enfin ce qu'ils veulent vraiment !

- Découvrir les mécanismes de la conception d'un produit et d'une offre «Star»

Connexion ludique & interaction

VOUS FAIRE ACHETER PAR VOS CLIENTS PREFERES ENCORE ET ENCORE

- Tout savoir pour obtenir des clients qualifiés en masse adorant vos produits et services

- Comment retenir les bonnes personnes et générer de la confiance ?

- Abandonnez définitivement la vente : découvrez comment vous faire acheter ?

Pause déjeuner

COMMENT DEVENIR CHANCEUSES DANS LES AFFAIRES

- Comment déclencher le mode « chanceuse » ?

- Constitution des groupes pour l'après-midi / intelligence collective selon 3 comportements complémentaires

WORKSHOP / IMMERSION / DYNAMIQUE COLLECTIVE

- Exercices + échange : Intégrez-vous votre zone de génie dans votre activité ? + interactions + 2 exercices au choix avec interactions groupe et animateur

- Découvrir comment se différencier ?

- Mettre en mots son client idéal

- Apprendre à construire la phrase ACCROCHE de votre expertise.

- Construire un PITCH mémorable.