



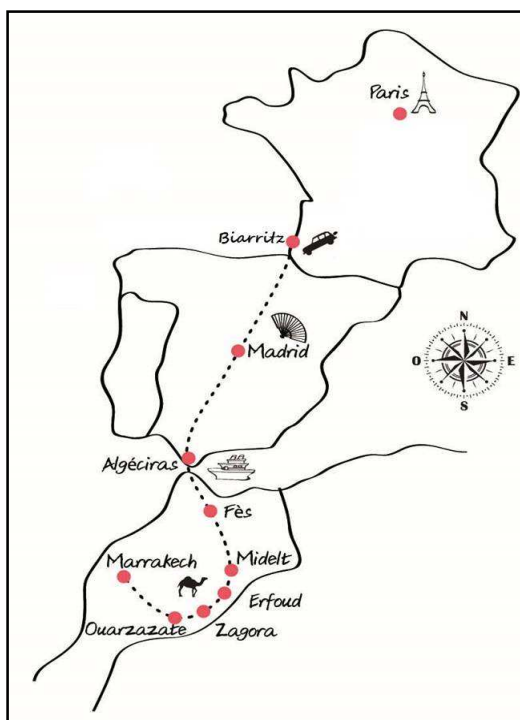
## 4L TROPHY 21 février au 3 mars 2019

LA QUATRELLE DU COEUR  
EQUIPAGE 1061  
FOUQUIER LENA & BILLIAT QUENTIN

## SOMMAIRE

- I/ Présentation du 4L TROPHY
- II/ Qui sommes-nous ?
- III/ Présentation de l'Association « les Enfants du Désert »
- IV/ Un triple objectif
- V/ Notre association
- VI/ Médiatisation de l'événement
- VII/ Notre budget
- VIII/ Nous soutenir
- IX/ Contrat de partenariat





## Le 4L TROPHY, c'est quoi ?



- ▶ C'est **2000 étudiants** qui depuis 1997 parcourent **6000 km** en 4L.
- ▶ Chaque équipage entame sa **traversée du désert avec au minimum 50 kg** de matériel médical, scolaire, denrées alimentaires...
- ▶ C'est un défi sportif et humanitaire
- ▶ Ce sont des rencontres : l'association « les Enfants du désert » à Merzouga

## Qui sommes-nous ?

### PILOTE :

BILLIAT QUENTIN

21 ans

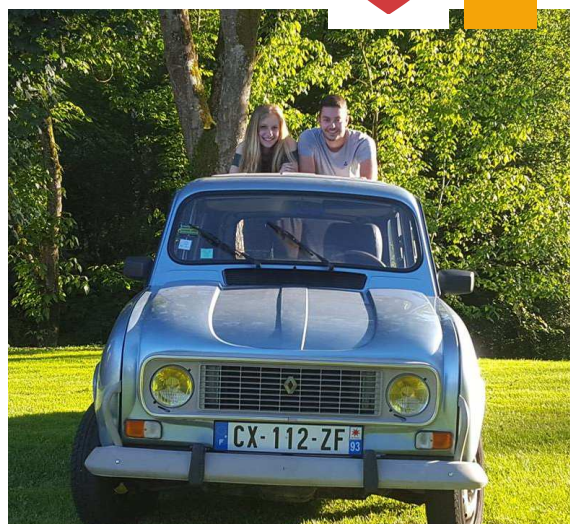
Étudiant en 3<sup>ème</sup> année de médecine à DIJON

### CO-PILOTE :

FOUTRIER LENA

20 ans

Étudiante en 3<sup>ème</sup> année de médecine à PARIS DIDEROT

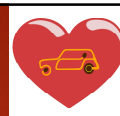






*Nous aider à participer au raid humanitaire 4L*

*Trophy, c'est aider les enfants du désert.*



L'association  
des « Enfants  
du Désert »

APPRENDRE À LIRE, À  
ÉCRIRE, À COMPTER : UN  
DROIT !

- ▶ Un combat pour améliorer le quotidien des enfants : pouvoir accéder à l'éducation, la santé !
- ▶ Un association partenaire de plusieurs raids humanitaires partout dans le monde
- ▶ L'objectif premier de ce rallye : pouvoir venir en aide à ces enfants, pour qu'ils prennent le chemin de l'école librement...

unicef 



## Un triple objectif !

- ▶ Un défi humain
- ▶ Un défi solidaire
- ▶ Un défi sportif original



## Notre association



- ▶ Créée pour l'occasion, le 11 Juillet 2018.
- ▶ Objectifs de l'association :
  - **Collecter des fonds, des fournitures scolaires, des denrées alimentaires ou du matériel médical** afin d'acheminer ces dons à Merzouga, au profit de l'association « Enfants du Désert ».
  - Donner un cadre légal à nos actions



© 2014 - Flash Sport / Rase 4E Trophy

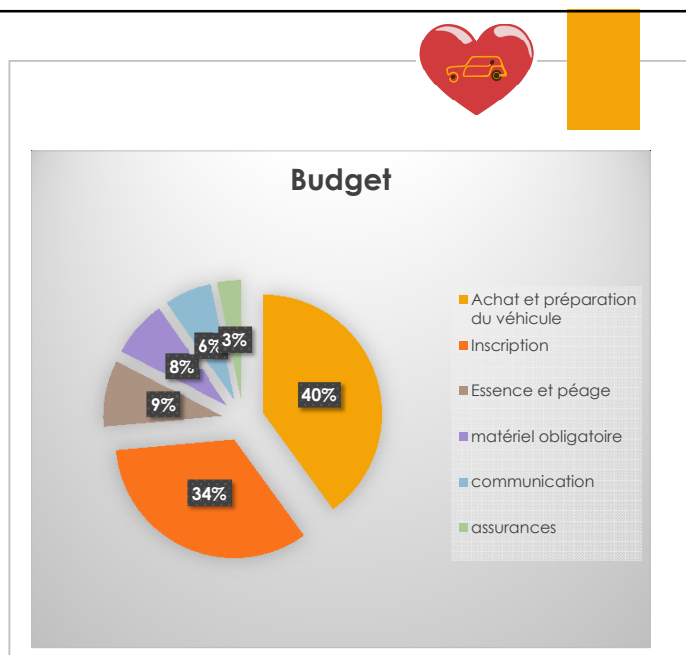
## Médiatisation de l'évènement

- ▶ Un rassemblement très suivi par les médias
- ▶ De très nombreuses retombées au niveau national, européen et international
- ▶ Une **image dynamique** d'aventure, de dépassement de soi, de solidarité active à fort potentiel médiatique
- ▶ Un plan de communication et une mise en place d'outils lui assurant un **maximum de visibilité** avant, pendant et après l'épreuve.



## Budget prévisionnel

Inscription	3140 euros
Assurance Rapatriement Obligatoire	100 euros
Matériel obligatoire (humanitaire, divers)	315 euros
Communication	300 euros
Essence et péage	800 euros
Achat et préparation du véhicule	4500 euros





## Nous soutenir

### ► Les Objectifs pour vous :

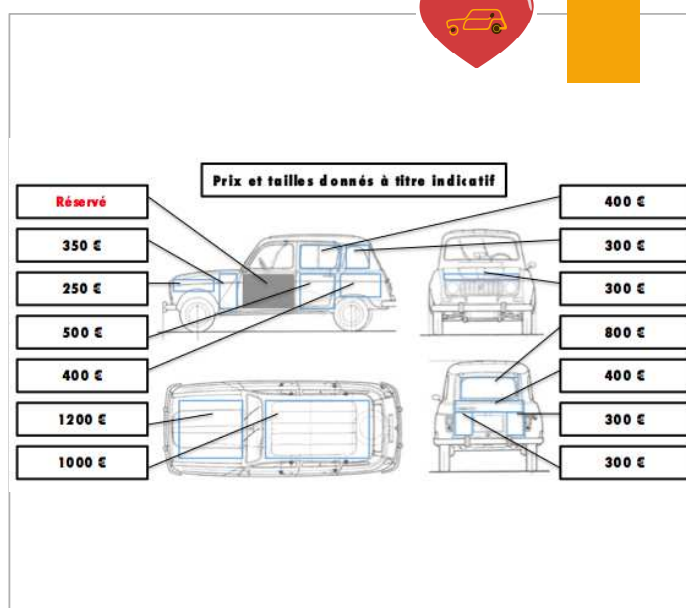
- Vivre une **aventure unique** faite de **découvertes culturelles et de solidarité**.
- Venir en aide aux jeunes marocains par le biais de l'association « **Enfants du désert** ».
- **Valoriser l'image de votre entreprise**
- Votre publicité apparaîtra à l'endroit de votre choix sur notre 4L pendant **un an**, et sera **relayée par de nombreux médias** pendant la course
- Un bon **support publicitaire** qui permettra de faire circuler votre image sur les routes françaises, espagnoles et marocaines.

Toutes les participations sont les bienvenues !



**Choisissez votre tarif et votre emplacement !**

**Nos solutions de sponsors sont modulables et personnalisables, vous pouvez les diviser ou les réunir.**



# Contrat de partenariat



## IX. CONTRAT DE PARTENARIAT

**Article 1 :** Ce contrat est établi entre d'une part l'association "La Quattelle du cœur" au 11 rue du Moulin désigné par le parrainé et d'autre part..... désigné par le sponsor.

**Article 2 :** Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de .....

**Article 3 :** Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de ..... (écrire en lettres) apporté par le sponsor.

**Article 4 :** Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L TROPHY.

**Article 5 :** En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

<p><b>Le parrainé</b>          Pour l'association :          « La Quattelle du Cœur »          Signature suivie de la mention :          Lu et approuvé.</p>	<p><b>Le Sponsor</b>          Mr. Mme.          .....          Pour          .....          Signature suivie de la mention :          Lu et approuvé.</p>
--	---



Merci pour votre attention !



## NOUS CONTACTER

LENA FOUTRIER

[lena.foutrier@gmail.com](mailto:lana.foutrier@gmail.com)

06.85.70.21.41

QUENTIN BILLIAT

[quentin.billiat@gmail.com](mailto:quentin.billiat@gmail.com)

06.67.64.60.56

Site internet : <http://laquatrelleducoeur.e-monsite.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/LENAetQUENTIN/>

